

Назив предмета: Мултимедија на интернету

1. ОСТВАРИВАЊЕ ОБРАЗОВНО-ВАСПИТНОГ РАДА – ОБЛИЦИ И ТРАЈАЊЕ

Разред	Теоријска настава	Вежбе	Практична настава	Настава у блоку	Укупно
IV		62			62

2. ЦИЉЕВИ УЧЕЊА:

- Стицање основних знања о мултимедијалним платформама и алатима за управљање садржајем на интернету
- Оспособљавање ученика за објављивање мултимедијалних садржаја на мултимедијалним платформама
- Оспособљавање ученика за употребу алата за управљање садржајем на интернету
- Оспособљавање ученика за уградњу мултимедијалних садржаја у алату за управљање садржајем на интернету
- Оспособљавање ученика за администрирање садржаја веб сајта
- Развијање креативности код ученика.

3. ТЕМЕ, ИСХОДИ, ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈИ И КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА

Разред: **четврти**

Годишњи фонд часова: вежбе **62 часова**;

ТЕМА	ИСХОДИ По завршетку теме ученик ће бити у стању да:	ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈИ / КЉУЧНИ ПОЈМОВИ САДРЖАЈА
Мултимедијалне платформе	• Разликује основне принципе рада и специфичности медијског система, медијских платформи и интернет страница; • Разликује лиценце под којима се мултимедијални садржај може објавити на интернету; • Дефинише појам мултимедијалне платформе • Отвара налог на мултимедијалној платформи • Објављује мултимедијални садржај у одговарајућем формату на мм платформе • Управља мултимедијалним садржајем на мултимедијалној платформи • Управља лиценцама под којим је мултимедијални садржај објављен	• Мултимедија на интернету • Лиценце под којима се мултимедија објављује на интернету • Појам мултимедијалне платформе • Значај мултимедијалних платформи • Примери постојећих мултимедијалних платформи • Предности и основне функције мултимедијалних платформи Кључни појмови: мултимедијалне платформе
Инсталација алата за управљање садржајем	• Дефинише појам CMS и разликује готова решења • Наводи предности рада са CMS-ом • Претражује интернет и препознаје CMS решења • Дефинише предуслове за имплементацију CMS алата • Преузима алат за управљање садржајем – CMS са интернета • Успоставља предуслове за инсталацију CMS-а • Инсталира и покреће CMS • Конфигурише CMS алат и подешава системске поставке	• Примери постојећих CMS решења • Два најпознатија решења CMS алата • Предности и основне функције CMS алата • Врсте CMS решења, особине и потребни услови за инсталацију • Издања и верзије CMS алата • Кораци инсталације CMS алата • Поставке приликом инсталације • Преглед сајта у разним прегледачима • Frontend, backend преглед сајта • Глобалне опције CMS алата – конфигурација

		Кључни појмови: CMS алати
Администрација алата за управљање садржајем	- Разуме хијерархију корисника сајта - Управља корисницима сајта, додаје, брише и модификује кориснике - Припрема и организује мултимедијалне садржаје за чланке - Креира и објављује садржаје (чланке) сајта - Организује категорије и секције чланака - Управља насловном страном - Управља мени системом - Додаје и модификује елементе менија - Управља додацима и модулима - Проналази на интернету и инсталира додатке и модуле у сајт - Разуме значај теме/шаблона CMS сајта - Преузима са интернета готове теме и имплементира их - Модификује елементе готове теме тј. шаблона - Контролише исправност навигације на веб-сајту и врши корекције у случају грешака; - Разуме процес администрације веб сајта - Администрира веб сајт кроз уређивање садржаја - Прикупи материјале за постављање на „web“ сајт - Објави материјал на „web“ сајту по задатој спецификацији	- Корисници сајта – user - Пријава на сајт као аминистратор и као обичан корисник - Управљање корисницима, права и привилегије корисника - Постављање слика и других подржаних медија - Припрема садржаја и објава на сајту - Објава садржаја на насловној страни - Хијерархија садржаја – чланака - Категорије садржаја - Мени систем и елементи менија - Приказ садржаја и категорија кроз различите мени елементе - Додаци/модули као компоненте CMS алата - Врсте додатака (plugins) - Шаблони / теме CMS сајта - Елементи шаблона/теме - Процес администрације сајта Кључни појмови: корисници, садржај, додаци, теме, администрација, објављивање материјала
Сигурносне поставке и SEO	- Предузима сигурносне мере за заштиту садржаја и интегритета сајта - Разуме значај SEO - Имплементира SEO правила, поставке у веб сајт - Познаје начине праћења статистике посећености сајта кроз разне категорије	- Начини угрожавања интегритета сајта - Појам хаковања - Сигурносне поставке у општим подешавањима сајта - Значај свеже верзије CMS-а и свих додатака - pluginova „Јаке“ и „слабе“ лозинке - Дозволе приступа датотекама на нивоу веб сервера - CMS сигурносни додаци – plugin - Процес израде резервне копије датотека CMS-а и базе података - Заштита администраторске странице од неовлашћеног приступа - Појам SEO (Search engine optimization) - SEO оптимизација сајта - Статистика посећености, преузимања података, врсте прегледача Кључни појмови: хаковање, плагин, резервне копије, појам SEO

4. УПУТСТВО ЗА ДИДАКТИЧКО-МЕТОДИЧКО ОСТВАРИВАЊЕ ПРОГРАМА

На првом часу упознати ученике са циљевима и исходима наставе, односно учења, планом рада и критеријумом и начинима оцењивања. У раду са ученицима користити најразличитија наставна средства и изворе информација у циљу адекватнијег приступа ученицима и могућностима за лакше усвајање градива. Настава се реализује путем активности ученика кроз групни рад, рад у пару и индивидуалном раду. Приликом реализације наставе од наставника се очекује да користи разне методе као што су: вербална метода, метода демонстрације, метода групног рада . У оквиру свих тема уводни часови ће бити реализовани фронтално и демонстративном методом. Настава ће се реализовати кроз часове вежби. Ученици се на вежбама деле у групе.

Облици наставе: Вежбе 62 часова

Место реализације наставе: Сви часови се реализују у лабораторији (рачунарском кабинету)

Препоручени број часова по темама:

- Систем за управљање садржајем - CMS: 4 часа
- Инсталација алата за управљање садржајем: 8 часова
- Администрација алата за управљање садржајем: 36 часова
- Сигурносне поставке и SEO: 14 часова

На часовима се задржати на нивоима знања дефинисана глаголима који су на нивоу знања и разумевања. Ово је стручни предмет који се наставља на стручни предмет из друге и треће године – Веб дизајн. Садржаје употпунити примерима и ситуацијама из свакодневног живота. Ученицима објаснити да је систем за управљањем садржајем део софтвера који ради на веб серверу, и да се уз помоћ њега може **без познавања програмирања** управљати садржајем.

За часове теме **Мултимедијалне платформе**, користити методу Олуја идеја и допустити ученицима да сами дођу до разлике у основним принципима рада и специфичностима медијског система, медијских платформи и интернет страница. Приликом обраде нових садржаја, путем слика и видео садржаја представити ученицима како изгледају сајтови који су реализовани помоћу мултимедијалне платформе. Такође им треба демонстрирати промену садржаја сајта, како би ученици увидели да им није потребно знање програмирања да би управљали садржајима који су постављени на сајту, и да би кроз то искуство схватили разлику између статичких и динамичких сајтова. Поред теоретских предавања користити истраживачки рад ученика на конкретним примерима одабраних сајтова, на основу којих ће ученици препознати који сајтови су креирани помоћу мплатформе.

За часове теме **Инсталација алата за управљање садржајем** користити комбинацију вербалне методе и практичне методе. Кроз семинарске радове обрадити са ученицима ову тему. Због значаја теме применити индивидуалан рад, значи сваки ученик треба да кроз свој семинарски рад прође кроз све исходе ове теме. Резултат семинарског рада треба да буде: преузет алат са интернета, инсталиран и покренут CMS, конфигурисан CMS алат са подешеним системским поставкама.

За часове теме **Администрација алата за управљање садржајем** користити методе активно оријентисане наставе. Користити методе играња улога, тако да ученике треба поделити у тимове и појединце који ће да симулирају рад на сајту у улози администратора и корисника сајта са акцентом да сви ученици треба да остваре обе улоге. како би се кроз решавање практичног проблема утврдило и заокружило обрађено градиво. При реализацији пројекта инсистирати на тимском раду ученика. Пројектни задатак има за циљ да ученик кроз његову реализацију прикупи материјале за постављање на „web“ сајт и објави материјал на „web“ сајту. Кроз методу играња улога детаљно обрадити управљање корисницима, права и привилегије корисника. Поред теоретских предавања користити истраживачки рад ученика. Осмислити пројектни задатак израде сајта помоћу CMS алата. При томе користити што већи број мултимедијалних елемената по задатој спецификацији задатка. Теме пројекта: Видео лекција – Појам анимације, Израда WEB рекламе сервиса рачунара, Израда промотивног видеа, Израда рекламног спота, Мерни инструмент: амперметар, Кулонов закон ...

За часове теме **Сигурносне поставке и SEO** користити методу Олуја идеја и допустити ученицима да сами открију и наведу шта све подразумева заштита и интегритет сајта. Такође је од кључног значаја довести ученике до сазнања да се у сваком тренутку има последња верзија CMS, као и свих плугинова и тема које се користе на сајту, јер су неажурни плугинови и CMS најчешћи узрок хаковања сајта. Објаснити повезаност апдејтовања и прављења резервне копије, указати на опасност коришћења крекованих верзија и увести их у причу о појачању степена заштите увођењем посебних плугинова за безбедност. Такође је потребно објаснити SEO (оптимизацију за претраживаче) и указати на то да добар садржај није довољан да сајт буде примећен и указати на чињеницу колико је важно да посетиоци сајта виде број посетилаца и повратне информације од њих и да од тога такође зависи да ли ће посетиоци одустати од посете сајту. Кроз семинарске радове обрадити са ученицима важност ове теме.

На почетку теме ученике упознати са циљевима и исходима наставе – учења, планом рада и начинима оцењивања. За реализацију објављивања мултимедијалног садржаја на интернету помоћу CMS алата користити пројекте, које су ученици одрадили у оквиру предмета Продукција мултимедијалног садржаја.

Подела одељења на групе

Одељење се дели на групе до 10 ученика приликом реализације вежби

Препоруке за реализацију наставе:

Вежбе реализовати у блоку од 2 часа недељно (по свакој групи).

5. УПУТСТВО ЗА ФОРМАТИВНО И СУМАТИВНО ОЦЕЊИВАЊЕ УЧЕНИКА

Формативно оцењивање, као модел праћења напредовања ученика, се одвија на сваком часу и свака активност је добра прилика за процену напредовања и давање повратне информације. Постигнућа ученика је могуће вредновати кроз: активности на часу (тј. процесу учења); постављање питања и/или давање одговора у складу са контекстом који се објашњава; израду задатака, истраживачких пројеката и сл.; презентовање садржаја; тестове практичних вештина, праћење постигнућа исхода, помоћ друговима из одељења у циљу савладавања градива и сл.

Сумативно оцењивање се може извршити на основу података прикупљених формативним оцењивањем, резултата/решења проблемског или семинарског рада, усмених провера знања, контролних и домаћих задатака, тестова знања и сл. Начин утврђивања сумативне оцено ускладити са индивидуалним особинама ученика.

Оцењивање:

Вредновање остварености исхода вршити кроз:

- праћење остварености исхода.
- тестове знања.
- тестове практичних вештина.